

Nº 1 W BRANŻY BEAUTY & HEALTHY AGING

LNE

142 • 3/2022
MAJ-CZERWIEC

19,90 zł
w tym 8% VAT

les nouvelles
Esthétique
spa

INDEXS 40733X



OJ, DZIAŁO SIĘ!
42. KONGRES I TARGI LNE

RAPORT LNE:
IDEALNY PRACOWNIK
W SALONIE BEAUTY

GORĄCY TEMAT
– POWIKŁANIA
POZABIEGOWE

HI-TECH
SKUTECZNIE
I BEZPIECZNIE

Królowa zabiegów

MEZOTERAPIA: IGŁOWA,
BEZIGŁOWA I FRAKCYJNA

PODKŁAD

Glow Larens Colour

BŁYSZCZY NA SALONACH

Myślisz: mekka elegancji, mówisz: Francja! I właśnie z Lazurowego Wybrzeża z wykładem o światowych trendach w makijażu, połączonym z pokazem make-upu, na 42. Kongres i Targi LNE przybyła Ewelina Grabska. Założycielka szkół makijażu FAM – Fashion and Makeup/École FAM opowiada, dlaczego chętnie pracuje na kosmetykach Larens Colour, mając do wyboru najbardziej znane marki na świecie.



Ewelina Grabska
– charakterizatorka,
wizażystka, stylistka,
kreatorka wizerunku o paryskim ro-

dowodzie. Od 1990 roku obecna w środowisku mody, filmu i prestiżowych marek kosmetycznych we Francji. Założycielka sieci szkół École FAM, które od 2002 roku kształcą wizażystów i kreatorów wizerunku. Założona przez Ewelinę szkoła FAM współpracuje z produkcjami filmowymi i eventowymi w Monako, uczestniczy w przygotowaniach do festiwalu w Cannes i do karnawatu w Nici, współpracuje z prestiżowymi markami: Chanel, MAC Cosmetic, NARS.

Ewelino, jak trafiłaś na markę Larens Colour?

Ewelina Grabska: Wiele marek kontaktuje się z naszymi szkołami École FAM. Tu było podobnie. Trafił do nas przedstawiciel Larens we Francji. Dostałam propozycję współpracy, którą... odrzuciłam. Cóż, jesteśmy bardzo kapryśni. W końcu pracujemy we Francji, w mekce świata makijażu. Przedstawiciel się jednak nie poddał i jakiś czas później otrzymałam kufer wypełniony kosmetykami Larens Colour do wypróbowania.

Jak podeszłaś do tego testowania?

Pomyślałam – OK, sprawdźmy to. Oczywiście z wielkim sceptycyzmem. Przetestowaliśmy podkłady, różę, pudry, bronzery. Okazało się, że wszystko jest w porządku, a właściwie jest naprawdę dobrze! Uznałam, że to kosmetyki, których warto używać oraz że są godne polecenia.

Wiemy, że twoją misją jest mądre kształcenie w zakresie makijażu, które obejmuje również pielęgnację. Produkty marki Larens Colour słyną z właściwości pielęgnacyjnych i receptur opartych niemal w 90% na składnikach naturalnego pochodzenia.

Mądre kształcenie jest dla nas bardzo ważne. Jesteśmy we Francji w rankingu 10 najlepszych ośrodków edukacyjnych w zakresie kształcenia zawodowego. To również zasługa tego, że makijaż i stylizację łączymy z nauką właściwej pielęgnacji skóry. Kosmetyki naturalne pojawiły się około 12 lat temu i to był przełomowy moment. Jednak wówczas były mało trwałe, więc nikt w świecie profesjonalnych wizażystów nie podchodził do nich poważnie. Obserwujemy, że z roku na rok ich jakość i skład poprawia się, więc chętnie je stosujemy.

Wiemy, że twoje uczennice wykonują makijaże na całym świecie, również w krajach takich jak USA, Anglia, Szwajcaria, Monako czy Maroko, w których stawia się na mocne krycie i zdecydowane makijaże artystyczne. Czy kosmetyki Larens Colour sprawdzają się również w takich realizacjach?

Tak, i to bardzo dobrze. Niektórzy zakładają, że podkład typu glow nie będzie się dobrze utrzymywał na skórze. Kiedy ktoś mi tak mówi, odpowiadam: „Tak? A ja mam na sobie podkład Larens Colour Foundation Glow. Przyjrzyj się”. Te kosmetyki doskonale się utrzymują.

Można za pomocą podkładów uzyskać efekt transparentny, ale można ich również używać do orientalnych makijaży, budować krycie. Znana we Francji makijażystka pochodząca z Iranu prowadziła u nas zajęcia z orientalnych stylizacji, a makijaż cery wykonała w całości na produktach Larens Colour. Pozwala ją uzyskać mocne krycie, ale bez efektu maski i obciążania skóry.

Który kosmetyk z linii Larens Colour jest twoim ulubionym?

To właśnie podkład Glow (Larens Colour Liquid Foundation Glow). Nie muszę go używać, ale wybieram go, bo jest naprawdę świetny. Bardzo lubię również Biopeptide Serum Spray z oferty białych kosmetyków Larens. Znakomicie sprawdza się do utrwalania makijażu,

ale można go też stosować przed malowaniem i w jego trakcie.

Od dawna wnikliwie obserwujesz trendy na rynku. Czego twoim zdaniem w najbliższych latach będzie oczekiwał i wymagał klient od kosmetyków kolorowych?

Od kilku lat niezmiennie klienci poszukują pielęgnacji i upiększenia. To bardzo istotne, żeby nie wprowadzać do organizmu szkodliwych składników. Ważna jest też trwałość kosmetyków, odpowiednie naturalne pigmenty i flirty, które chronią skórę.

Czy według ciebie marka Larens Colour spełnia te wymagania?

Jak najbardziej. Pielęgnacja i trwałość są zapewnione na 100 procent! ■



**READY
TO GLOW**
with
Larens
Colour

MORE THAN MAKEUP



rozświetlenie • elegancja • blask
podążaj za trendami w makijażu z Larens Colour

LARENS
COLOUR





Dwie nagrody dla marki Larens

8-9 kwietnia w Pradze miały miejsce międzynarodowe targi FOR BEAUTY. Co roku podczas tego wydarzenia przyznawane są ekskluzywne nagrody. W tym roku aż dwie statuetki otrzymały produkty marki Larens. Nagrodę „Modrą planetę 2022” dla ekologicznego produktu przyznano podkładowi Larens Colour Liquid Foundation GLOW, o którym przeczytacie szerzej w tym wydaniu magazynu.

Nagrodę „Złoty pohár 2022” dla innowacyjnego produktu otrzymało serum LipoColl HA Hydro Serum. Gratulacje dla zwycięzców.

www.wellu.eu

Nowoczesne technologie i fitokosmetyki

Ostatniego dnia marca w Gościńcu & Hotelu nad Wisłą w Tczewie odbyło się wyjątkowe spotkanie zorganizowane przez firmę BiNatural i gabinet Kosmetologia Zielińska. Klientki salonu mogły poznać działanie aparatury z portfolio firmy BiNatural. Prezentowano zabiegi wyszczuplające z wykorzystaniem Eximia Titanium, modeling skóry Bloomea, całoroczną i bezbolesną epilację laserem EpiSTAR by BiNatural oraz laserową wolumetrię przy użyciu Sinapsi 2.0. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się francuska marka Laboratoria Mansard, oferująca kosmetyki oparte na koncepcji fitoterapii, kompatybilne z najnowocześniejszą technologią.

www.binatural.pl, www.mansardpolska.pl



Phytomer doceniony

Francuska marka kosmetyczna Phytomer została laureatem konkursu Perfect SPA Awards 2022 w kategorii „Holistyczna pielęgnacja”. Nagrodę wręczono podczas gali, która odbyła się 16 marca w warszawskim hotelu InterContinental. Wyróżniono wyjątkową ofertę firmy Phytomer, która opiera się na naturalnej, morskiej i ekoprzyjaznej pielęgnacji w duchu wellness. Marka promuje tę koncepcję już od 50 lat.

www.phytomer.pl

Premiera nowej linii

Firma Dr.Belter zaprezentowała w kwietniu nową linię kosmetyczną »N«, złożoną z naturalnych preparatów, których receptury opracowano na bazie certyfikowanych składników. Linia zawiera zarówno produkty przeznaczone do mycia i tonizowania skóry, jak i kremy oraz maski odpowiadające na potrzeby różnych typów cery. Każdy z produktów jest dostępny w ekologicznym opakowaniu, które w 100% podlega recyklingowi.

www.belter.pl

